EU ACREDITO

89 A REVISTA ROCK

EDITORIAL 15

A parada era boa: criar, produzir e executar uma revista com a cara da Rádio Rock, que fizesse não só a cabeça dos ouvintes, mas de todo mundo de espírito jovem que se interessa por música, sexo, esportes, cultura e tudo mais que importa.

À medida que transcorriam os pouco mais de 80 dias entre o começo de nossos trabalhos e o lançamento desta edição, o desafio foi se mostrando cada vez maior. Mas a menina, essa que você tem nas mãos, foi tomando forma, assumindo personalidade, mostrando suas curvas e jeitos e a gente, cada vez mais confiante no que estava fazendo, conseguiu agrupar algumas das 132 páginas mais legais do mundo revisteiro.

Talvez, você não concorde comigo. Então, pare de ler esse editorial e dê uma folheada rápida. Veja os retratos e os textos das previsões para o rock nacional em 98, da discussão na boa entre Marcelo D2 e Ratinho, as imagens e informações que os nossos repórteres foram buscar na capital tcheca, a atitude rock'n'roll nos sonhos em preto-e-branco da Syang – respire –, as fotos inusitadas e as dicas pra curtir o verão no litoral norte paulista, a seleção de assuntos das seções Intro e Giro e as idéias de nossos colunistas. Pese o produto que você tem nas mãos, respire a sutileza embalada a bom gosto da nossa direção de arte, veja a seleção que o departamento artístico da 89 fez para o CD e pondere mais uma vez: essa não é mesmo a revista mais legal que foi feita pra você nos últimos anos? Não? Sério? A gente acredita que sim.

Fazer essa primeira edição da Revista Rock significou reencontrar velhos amigos do coração, ganhar novos manos e manas queridos, dormir três horas por dia, mandar sanduíches sem gosto, refrigerante sem gás e café frio goela abaixo nas madrugadas e, mais que tudo, desfrutar na plenitude a satisfação de aprender que, por maior que sejam os desafios e menor o tempo, basta a gente acreditar no que faz, abrir os olhos e encarar. Boas festas, belas férias e um abração. Nos vemos de novo nas bancas em fevereiro.

Ricardo Cruz
Editor-chefe
rfcruz@netpoint.com.br